

# P A S S W O R D

**Talenti, passioni, creatività di Trento:**

**quali azioni culturali per il futuro della città**

**2012 – 2020**

## Programma

**1 “Vivere di spettacolo”: le performing art (Paolo Grassi) lunedì**  
**12/3 h. 18,00/20,00**

La città dello spettacolo, il mondo della scena dal vivo. Teatri, compagnie, gruppi, scuole; festival, centri, agenzie, organizzatori. Oltre la tradizione del “drama”, approcci innovativi a nuove dimensioni interculturali e intermediali della “performance”. La città e le eccellenze del territorio.

**2 “Monumenta”: mostre, musei, collezioni martedì**  
**13/3 h. 10,00/12,00**

Beni e istituzioni culturali, grandi iniziative espositive e sistemi museali: la città “da vedere” in mostre & musei. I monumenti come giacimenti e fondamenti dell’identità e della sua rappresentazione – genius loci –. Istituti civici ed eccellenze del territorio.

**3 “Liberi libri”: biblioteche e librerie come piazze del sapere lunedì**  
**19/3 h. 10,00/12,00**

La biblioteca/archivio, centro culturale ed heritage nel territorio; e la libreria, vecchio/nuovo spazio di diffusione e scambio di valori, libertà e diversità: la cultura della parola tra istituzioni e sfide dei nuovi formati di trasmissione e lettura. Istituzioni pubbliche e operatori privati.

**4 “Tutto il resto è rumore”: la città della musica (Alex Ross) lunedì**  
**19/3 h. 18,00/20,00**

Fare musica a Trento. Le scuole, le accademie, le formazioni e gli ensemble; le stagioni e i festival, le società concertistiche e filarmoniche. Musica classica, musiche del presente, popular music. I gruppi, gli artisti, organizzatori e promoter, sale e teatri.

**5 “Al presente”: arti contemporanee e tra le discipline martedì**  
**20/3 h. 10,00/12,00**

“Il contemporaneo” come zona franca necessariamente plurale e interstizio attuale tra i confini di linguaggi e discipline. Dalla prevalenza del visuale all’installazione, l’azione, l’intervento; residenze e project room. Artisti, organizzatori, centri e kunsthalle, gallerie e musei in città e territorio.

**6 AudioVisiva martedì 20/3 h.**  
**15,00/17,00**

L'immagine, l'immagine elettronica e in movimento – medium egemone anche in questo secolo. Ricerca, sistema, mercato. Il cinema come produzione, distribuzione, esercizio, pratiche di consumo. Sale e festival, rassegne, programmazioni. Soggetti pubblici e privati.

**7 “Visit Trento” – marketing urbano e promozione turistica** **data**  
**da definire**

Il plesso cultura/turismo in tutte le sue declinazioni: turismo culturale (dalla cultura, per la cultura), cultura del turismo, cultura e spirito dell'ospitalità. Gli operatori e le strutture del turismo e i progetti integrati di marketing urbano. I grandi eventi.

**8 Trento Rovereto a/r** **data**  
**da definire**

Verso il futuro, extra moenia: la città espansa da Trento a Rovereto (e viceversa). Il 2019 – capitale europea su tre regioni – è suggestione e lancio di progettualità estese a dimensioni urbane di nuova, più forte consapevolezza. Contenuti per le intese di distretto. Le due città e istituzioni culturali.

**9 Media e network: fare informazione e opinione**  
**data da definire**

Cultura, comunicazione, comunicazione della cultura. “Mettere in comune” (comunicare) messaggi, identità e valori. Vecchie domande, nuove risposte. Informazione vs promozione; informazione vs critica; informazione tra arte e potere. Media e nuovi media a confronto.

**10 “Le città ci riflettono? Le città ci comprendono?” (Michel de Certeau)**  
**data da definire**

L'appuntamento più esplicitamente interrogativo. Lo stato del dialogo tra istituzioni e cittadini sulla cultura. Le grandi istituzioni politiche e sociali della città e del territorio alla prova della cultura condivisa e fattore di inclusione. Sono istituzioni in ascolto? La cultura parla con loro?

**11 Imprese = intrapresae** **data**  
**da definire**

Lo slancio antico della parola “impresa” può rinforzare legami e motivazioni pregnanti tra arti ed economia, secondo la metafora del “ponte” bidirezionale di scambio e cocreazione di valore, contenuti, strategie tra welfare e sviluppo. Imprenditori moderni impresari della cultura.

**12 Scuola è Cultura** **data**  
**da definire**

I luoghi di costruzione del futuro di una città sono protagonisti di questa riflessione sulla cultura attuale. Le scuole primarie e secondarie e le università - città e comunità di domani - sono risorse, attori, contenuti, discorsi, progetti. Docenti e studenti di oggi e domani.